

	Opleiding	Postgraduaat Digitale Marketing en Communicatie - werkplekleren
	Academiejaar	2019-2020
	Opleidingsonderdeel	Persoonlijke vaardigheden
	Studiepunten	3
	Taal	Nederlands
	Verplicht/facultatief	Verplicht

1 Verwachte aanvangscompetenties

- a. De algemene toelatingsvoorwaarden zijn beschreven in de onderwijs- en examenregeling.**
- b. De docent wenst ook de aandacht te vestigen op het belang van de volgende aanvangscompetenties: /**

2 Doelstellingen

- a. Plaats van het (opleidingsonder)deel in de opleiding:**

Zie [programmastructuur](#)

- b. Competenties uit het competentieprofiel en geëvalueerde competentieniveau:**

/

- c. Kerndoelen van het (opleidingsonder)deel:**

- de studenten een doeltreffende sollicitatietraining bieden;
- de studenten bewust maken van hun eigen sterktes, talenten, interesses en mogelijke ontwikkelingspunten;
- de studenten tools geven om de 1^{ste} stappen in hun loopbaan te zetten (1^{ste} job);
- de studenten vertrouwd maken met hun toekomstige werkveld;
- in de sessie presentatievaardigheden leren de studenten presentaties strategisch te ontwikkelen en met impact te geven. Daarbij werkt men aan het publiek, de boodschap en zichzelf.

3 Leerinhouden

- Als digital native naar de arbeidsmarkt
- Coaching als digital native naar de arbeidsmarkt
- Presentatietechnieken
- Online identiteit, privacy en reputatie
- Bedrijfsbezoek

4 Leertrajecten en onderwijsmethoden

- Hoorcollege
- Werkcollege
- Interactief onderwijsleergesprek
- Oefensessies
- Cases
- Coachingssessies
- Feedbacksessies

5 Studie- en verwerktijd

Studiepunten ¹	3
Contacturen	14
Studeertijd en examens	60
Overzicht opdrachten	<ul style="list-style-type: none"> - Opstellen en indienen van een CV en motivatiebrief - Voorbereidingen maken voor en actief meewerken aan de verplichte coachingssessies als digital native naar de arbeidsmarkt.

6 Evaluatiemodaliteiten

a. Eerste zittijd

De presentatievaardigheden van de studenten worden tijdens een presentatie van de projecten geëvalueerd. De ingediende CV en motivatiebrief worden gequoteerd.

Puntenverdeling

- Presentatievaardigheden 10/20
- CV en motivatiebrief 10/20

b. Tweede zittijd

Alternatieve opdracht in overleg met de betrokken gastdocenten.

7 Studiemateriaal

a. Verplicht studiemateriaal

Syllabi en cursusmateriaal van Camille Meert, Veronika Wuyts, Tom De Ruyck en Clo Willaerts

b. Aanbevolen studiemateriaal: /

¹ Definitie 'Studiepunt': Een studiepunt wordt gebruikt om de studieomvang van elke opleiding of elk opleidingsonderdeel uit te drukken. Het is een internationaal aanvaarde eenheid die overeenstemt met tussen 25 en 30 uren voorgeschreven onderwijs-, leer- en evaluatieactiviteiten.

c. **Overig didactisch materiaal:** zie Toledo

8 **Flexibiliteit**

n.v.t.